

Рабочая программа предмета
«Дизайн»
(часть, формируемая участниками образовательных отношений)

Классы 10-11 (гуманитарный)

1. Планируемые результаты освоения предмета «Дизайн»

В соответствии с требованиями ФГОС обучение на занятиях по курсу «Дизайн. 10–11 классы» направлено на достижение учащимися личностных, метапредметных и предметных результатов.

Личностные результаты отражают:

- готовность и способность учащихся к индивидуальному саморазвитию и самоопределению;
- сформированность мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности;
- устойчивый интерес к познавательной деятельности, приобретению новых знаний, а также процессу творчества в области дизайна;
- наличие навыков сотрудничества со сверстниками, взрослыми в образовательной, учебно-исследовательской, проектной деятельности;
- сформированность эстетического сознания через освоение мирового художественного наследия, а также посредством творческой деятельности эстетического характера;
- осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных и общественных проблем;
- сформированность ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции, правосознание, экологическую культуру;
- осознание российской гражданской идентичности, любви к Отечеству, ориентации в современном поликультурном социуме.

Метапредметные результаты отражают:

- сформированность универсальных учебных действий, освоение межпредметных понятий, проявляющихся в процессе познания и практической творческой деятельности;

- самостоятельность в планировании и осуществлении учебной деятельности, умение контролировать и корректировать свою деятельность;
- умение использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов учебной деятельности; выбирать необходимые стратегии в различных ситуациях; умение соотносить свои действия с планируемыми результатами;
- способность контролировать свою деятельность в процессе достижения результата, определять свои действия в предлагаемых условиях и корректировать их в зависимости от обстоятельств;
- сформированность коммуникативной компетентности в процессе творческой деятельности, общения и сотрудничества со сверстниками и взрослыми;
- способность в процессе творческой проектной работы рассматривать один и тот же объект с позиций разных предметных областей;
- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения;
- способность решать поставленные задачи в соответствии со своими склонностями и предпочтениями, определяя свой круг интересов и возможную профессиональную ориентацию;
- умение использовать средства ИКТ в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, ресурсосбережения, норм информационной безопасности.

Предметные результаты отражают:

- развитие визуально-пространственного мышления как способа освоения существующих образцов искусства дизайна и творческого проектирования новых дизайнерских объектов;
- сформированность представлений о различных видах дизайна (графический дизайн, дизайн интерьера и городской среды, ландшафтный дизайн, дизайн зрелища), о роли дизайна в жизни человека и общества;
- накопление учащимися опыта художественно-дизайнерской деятельности, приобретаемого и закрепляемого в процессе освоения учебного курса;
- освоение в процессе приобретения новых знаний по курсу и практической творческой деятельности основ формообразования, языковых основ искусства дизайна (точка, пятно, линия, цвет, объём, ритм и т. д.);
- освоение композиционных начал проектирования в области графического дизайна и объёмно-пространственного макетирования;
- приобретение опыта практической работы различными художественно-графическими и фактурными материалами, а также использования различных средств информационно-коммуникационных технологий.

По окончании изучения учебного курса по выбору «Дизайн. 10–11 классы» обучающиеся должны:

10 класс

- развить художественно-творческие способности и получать новые знания путём более глубокого постижения основ конструктивного искусства дизайна как продолжения изучения предмета «Изобразительное искусство» в основной школе;
- повысить уровень общеобразовательной и общекультурной подготовки в процессе освоения образного языка искусства дизайна и дизайн-проектирования;
- уметь использовать средства ИКТ в решении познавательных, коммуникативных и организационных задач, связанных с изучением дизайна;
- освоить законы композиции и основы плоскостного и объёмного формообразования;
- научиться применять цвет в графических дизайнерских композициях;
- уметь анализировать начертания различных шрифтов и давать им образную характеристику;
- использовать букву как элемент логотипа в сочетании со стилизованными изображениями;
- осваивать начальные навыки формирования пространственной среды;
- учиться создавать общую композицию пространственного сочетания объёмов;
- учиться прослеживать конструктивные связи в живой природе и применять их в дизайнерских эскизах.

11 класс

- формировать основы проектного мышления, овладевать основными профессиональными приёмами выражения творческой мысли, графическими и пластическими способами формообразования;
- осваивать проектную деятельность, имеющую аналитическо-поисковую составляющую и дающую возможность осваивать содержание различных аспектов графического и средового дизайна;
- осознавать социальное значение выполняемого проекта, знакомиться с технологией изготовления его возможного прототипа;
- формировать целостные представления о мире путём освоения систематических знаний о природе дизайна как конструктивного искусства, как неотъемлемой части мировой художественной культуры;
- готовиться к осознанному выбору будущей профессии в области дизайна и к возможности реализации собственных жизненных планов.

2. Содержание учебного предмета «Дизайн»

10 класс (34 часа)

Глава 1. Основы формообразования в дизайне

Постижение основ формообразования в дизайне. Дизайн – вид конструктивного искусства. Основы формообразования в дизайне. Композиция на плоскости. Пространственное формообразование в дизайне. Композиция в объеме. Взаимное сочетание объемов и композиции. Цвет и шрифт в композиции. Типы композиций. Стилизация изображений. Пиктограмма. Поверхность и фактура. Ландшафт.

Профессия дизайнера и ее специфика. Необходимость развития визуального мышления как способа решения интеллектуально-творческих задач.

Стратегическая задача дизайнера. Выполнение практических творческих заданий. Дизайн-проекты.

Раздел 1. Конструкция для замысла. Композиция на плоскости

Плоскостная и объемно-пространственная композиция. Основной композиционный замысел. Главное второстепенное. Основные типы композиций: симметричная и асимметричная, фронтальная и глубинная. Ритм и движение, разреженность и сгущенность. Прямые линии. Соединение элементов композиции и членение плоскости.

Раздел 2. Цвет и шрифт в композиции

Функциональные задачи цвета в конструктивных искусствах. Психологическое воздействие цвета. Сочетание цветов и цветовая гамма. Шрифт и содержание текста. Логотип. Знаки-символы и иконические знаки. Символика геометрических фигур в создании эмблем. Стилизация изображений и способы их композиционного расположения в пространстве плаката. Пиктограммы и их роль в информационном пространстве.

Раздел 3. Пространственное формообразование в дизайне

От плоскостного изображения к макетированию объемно-пространственных композиций. Выстраивание сюжетной линии. Влияние архитектурной среды. Силуэт как первооснова впечатления от объекта. Соразмерность и пропорциональность объемов в пространстве. Использование обработанной бумаги в эскизах, макетах, рекламе и арт-дизайне. Техники обработки бумаги. Прочтение по рисунку простых геометрических тел, различных линий. Вспомогательные соединительные элементы в пространственной композиции. Понятие рельефа местности. Дизайн-проект. Введение монохромного цвета. Имитирующие материалы и материалы-метафоры.

Раздел 4. Взаимное сочетание объемов в композиции

Взаимное сочетание объемов в композиции образующих вещь, агрегат или здание. Баланс функциональности и художественной красоты. Деталь и целое. Достижение выразительности и целесообразности конструкции. Бионика – прикладная наука о применении в технических устройствах и системных принципов организации, свойств, функции и структур живой природы. Применение бионических принципов в дизайне и архитектуре.

Выполнение проекта конструкции, сочетающей в себе плоскости, и объемы, включенные в пространство конструкции. Рекламная конструкция перед входом в выставочный павильон или сооружение, находящееся внутри павильона.

Дизайн-проект «Рекламная или выставочная пространственная конструкция».

11 класс (34 часа)

Глава 2. Графический и средовой дизайн. Дизайнерские разработки

Основные аспекты деятельности дизайнера в сфере графического и средового дизайна. Проблемы содержательного, технологического и эстетического плана, которые приходится решать дизайнеру в своей работе. Подготовка учащихся к решению этих проблем, как на теоретическом, так и на практикодеятельностном уровне.

Графический дизайн и реклама. Фирменный стиль. Дизайн интерьера и городской среды. Дизайн зрелища. По каждому из тематических направлений – выполнение практических творческих заданий, индивидуальных и коллективных дизайн-проектов.

Раздел 5. Графический дизайн и реклама

Актуальность искусства плаката. Основы выразительности искусства плаката. Классификация плаката. Рекламная идея плаката и его визуальный образ. Фотоизображения и графика. Стилизация изображения. История развития упаковки. Упаковка товара – часть маркетинга. Композиционные элементы упаковки. Коммуникативная роль рекламы в современной общественной жизни. Направление и виды рекламной деятельности. Использование объёмных элементов в плоскостных рекламных плакатах. Инсталляция как художественный прием в арт-дизайне. Функции витрины как части магазина. Типы витрин. Элементы дизайнерского оформления витрины.

Раздел 6. Фирменный стиль

Фирменный стиль как важнейшая часть рекламной коммуникативной политики. Элементы фирменного стиля. Понятие корпоративной культуры.

Этика рекламного процесса. Информативность, добросовестность, реалистичность рекламы. Товарный знак и логотип. Слоган. Элементы рекламной политики фирмы. Корпоративная одежда.

Дизайн-проект «Логотип».

Раздел 7. Дизайн интерьера и городской среды

Дизайн интерьера. Стилистическое единство архитектурного экстерьера, интерьера помещений, мебели. Цвет в интерьере. Создание многофункционального интерьера отдельной комнаты. Способы зонирования. Единство эстетического и функционального в объемно-пространственной организации среды. Архитектурный остоу интерьера отделочные материалы. Введение фактуры и цвета в интерьер. Дизайнерские детали интерьера. Роль малой архитектуры и архитектурного дизайна в эстетизации и индивидуализации городской среды. Создание информативного комфорта, устройство пешеходных зон, установка городской мебели, информационных блоков и т.д. садово-парковое искусство. Ландшафтный дизайн. Регулярные пейзажи школы ландшафтного дизайна. Условные обозначения, применяемые в ландшафтном дизайне. Музейный дизайн. Традиционная музейная экспозиция и новые типы экспозиций.

Экскурсия.

Дизайн-проект «Макет экспозиции выставки».

Раздел 8. Дизайн зрелища

Пространственная среда зрелища. Сценографический дизайн. Дизайнерские специальности. Особенности театрально-декорационного искусства. Выдающиеся

художники-сценографы. Архитектурно - технологическая конструкция театра. Основные элементы театральной сцены. Виды декораций Свет и световые проекции. Театральный костюм и образ спектакля. Истории театрального костюма. Виды театрального костюма.

Дизайн-проект «Спектакль в школе».

3. Тематическое планирование

(с указанием количества часов, отводимых на изучение каждой темы)

Название раздела	Название темы	Кол-во часов
10 класс		34
Основы формообразования в дизайне		
1. Конструкция как замысел. Композиция на плоскости.	Выразительность простого. Типы композиций.	2
	Контраст и баланс масс	1
	Типы композиций, динамика и статика, ритм композиционных элементов	1
	Треугольник. Круг. Пятна произвольной формы	2
	Линия – элемент композиции	1
2. Цвет и шрифт в композиции	Цветовой акцент в композиции	1
	Образ и цвет в дизайне	1
	Шрифт и знак	1
	Связь изображения и текста в композиции	1
	Стилизация изображений. Пиктограммы	2
3. Пространственное формообразование в дизайне	От плоского изображения к объему и пространству	1
	«Драматургия» геометрии	2
	Поверхность и фактура. Усложнение плоскости	1
	Прикладные свойства бумаги в композиции рельефа	1
	Композиционная организация пространства	1
	Ландшафт	2
	Натурализм и метафора в макете	2
4. Взаимное сочетание объемов в композиции	Гармония между функцией и красотой в дизайне	2
	Учимся у природы	2
	Бионика	2
	Дизайн-проект «Рекламная или выставочная пространственная конструкция»	5

11 класс		34
Графический и средовой дизайн. Дизайнерские разработки		
5. Графический дизайн и реклама	Реклама. Дизайн наружной рекламы	2
	Плакат. Композиционное построение плаката	1
	Типы плакатов	1
	Дизайн книг. Элементы книги как объект дизайна	1
	Принципиальный макет книги	1
	Графический дизайн на трехмерных объектах	1
	Упаковка товаров	1
	Реклама в городе. Дизайн в наружной рекламе	1
	Реклама на различных носителях	1
	Сочетание текста и реального предмета в рекламе	1
	Инсталляция. Витрина	1
6. Фирменный стиль	Логотип. Шрифт, знак и цвет в создании фирменного стиля	1
	Стилистическое единство элементов	1
	Фирменный стиль в системе рекламы и маркетинга	1
	Корпоративная одежда	1
	Дизайн-проект «Разработка логотипа»	2
7. Дизайн интерьера и городской среды	Пространственно-колористическое решение интерьера жилой комнаты	1
	Зонирование помещения. Дизайн деталей интерьера	1
	Внутренняя среда здания	1
	Цвет и фактура в интерьере	1
	Макет интерьера общественного помещения	1
	Архитектурный дизайн и его значение в эстетизации городской среды	1
	Садово-парковое проектирование	1
	Ландшафтный дизайн	1
	Дизайнерское решение экспозиционного пространства	1
	Выставочные конструкции и экспонаты	1
	Дизайн-проект «Макет экспозиции выставки»	2
8. Дизайн зрелища	Сценографический дизайн	1
	Театральный костюм.	1
	Дизайн-проект «Спектакль в школе»	2